

REGULAMIN KONKURSU INCOLA VEGAN POWER

§ 1 DEFINICJE

- Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
- a) „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą **INCOLA VEGAN POWER** na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 - b) „Organizator” – organizatorem konkursu jest GFS Poland Sp. z o.o., NIP: 937-26-34-355 z siedzibą przy ul. Komorowickiej 110, 43-300 Bielsko-Biała.
 - c) „Strona konkursowa” – Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem serwisu Instagram.com
 - d) „Uczestnik” – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - e) „Nagroda” – nagrodą w konkursie jest zestaw produktów marki Incola o wartości 50 zł.
 - f) „Fundator nagrody” – fundatorem nagrody w konkursie jest GFS Poland Sp. z o.o., NIP: 937-26-34-355 z siedzibą przy ul. Komorowickiej 110, 43-300 Bielsko-Biała.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się on w dniu **29.03.2019** o godz. **16:00** i trwa do **7.04.2019** do godz. **23:59**
2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem:
 - **Profilu na Instagramie @idainhappyland**
4. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

8. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez instagram.com ani współprowadzony z serwisem Instagram. Instagram.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na lamach serwisu.

§ 3

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na bit.ly/idainhappyland_regulamin_konkursu
 - Wykonać zadanie konkursowe polegające na:
 - Wejściu na profil @idainhappyland.
 - Odnalezieniu posta z zadaniem konkursowym
 - Dokonanie zgłoszenia konkursowego poprzez:
 - oznaczenie w komentarzu 3 osób, które chciałyby się zaprosić do konkursu
 - odpowiedzenie na pytanie „Bez jakiego produktu nie wyobrazasz sobie kuchni wegańskiej i dlaczego?”
2. Komentarze zawierające inne treści niż odpowiedź zgodna z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę.
3. Każdy uczestnik konkursu może przesłać tylko jedno zgłoszenie, by wziąć udział w konkursie.
4. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).
5. Tematem konkursu jest napisanie przez osobę biorącą udział w konkursie, bez jakiego produktu nie wyobraża sobie kuchni wegańskiej i dlaczego. Najwyżej punktowane będą nietuzinkowe pomysły i kreatywność. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wskazanie w komentarzu, bez którego produktu Uczestnik konkursu nie wyobraża sobie kuchni wegańskiej i uzasadnienie swojego wyboru.
6. Zgłoszenie do konkursu jest bezpłatne.
7. W terminie 2 dni roboczych od zakończeniu Konkursu Organizator poinformuje Uczestników o wynikach Konkursu za pośrednictwem profilu @idainhappyland.
8. Organizator może usunąć dowolną treść zamieszczoną pod postem konkursowym (Odpowiedź) bez podania przyczyny w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszona przez Uczestnika Odpowiedź:
 - narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - narusza regulamin portalu Instagram.com
 - ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.);
 - zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,

- narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - usunięcie odpowiedzi jest równoznaczne z wykluczeniem z konkursu.
9. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4

NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZYNIANIA

1. Po zakończeniu trwania Konkursu, spośród Uczestników zostanie wyłoniony Zwycięzca
2. Do zadań Organizatora należy stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Organizatora określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród oraz zamieszczeniem danych Zwycięzcy Konkursu (imienia, nazwiska, adresu e-mail) na Stronie konkursowej oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Zwycięzcom Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, zadania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

§ 6

OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody poprzez profil konkursowy oraz za pomocą bezpośredniej wiadomości na Instagramie.

2. Każdy Nagrodzony Uczestnik Konkursu w przeciągu 5 dni jest zobowiązany podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.:

- a) imię i nazwisko
- b) adres korespondencyjny
- c) numer telefonu
- d) adres mailowy

3. Nie ma możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną.

4. Wysłka Nagrody jest możliwa wyłącznie na terenie Polski.

5. Nie ma możliwości przenoszenia nagrody na kogoś innego.

6. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 2, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

7. Dane kontaktowe niezbędne do wysłania przez Organizatora nagrody należy podać w ciągu miesiąca od dnia otrzymania przez Organizatora informacji o wygranej.

§ 7

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Incola vegan power” na następujący adres: **GFS Poland sp.z o.o., ul. Komorowicka 110, 43-300 Bielsko-Biała.** lub w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: **araczek@gfsp.pl**, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.

2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji lub za pomocą wiadomości mailowej, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem.

7. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem **29.03.2019**

2. Regulamin Konkursu jest dostępny na: bit.ly/idainhappyland_regulamin_konkursu

3. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst regulaminu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronach wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.